

# Google Arama Motoru Optimizasyon Başlangıç Rehberi

Versiyon 1.1, Yayın tarihi 13 Kasım 2008

Google Arama Motoru Optimizasyon Başlangıç Rehberi'ne hoş geldiniz. Bu dokümanın hazırlanmasına, öncelikle Google'daki ekiplerin kullanımı için başlandı, ancak hazırlanan dokümanın arama motoru optimizasyonuna yeni başlayan; kullanıcılar ve arama motorları ile sitelerinin etkileşimini geliştirmek isteyen web tasarımcıları için de yararlı olabileceğini düşündük. Bu rehber size Google'da yapılan aramalarda, sitenizi otomatik olarak ilk sırada göstermek için sırlar vermeyecek olsa da (kusura bakmayın!), aşağıda açıklanan örnek kullanımları takip etmeniz arama motorlarının içeriğini taramasını ve indekslemesini kolaylaştıracaktır.

Arama motoru optimizasyonu genellikle web sitenizin bazı bölümlerine küçük düzenlemeler yapılması anlamına gelir. Tek tek incelendiğinde bu değişiklikler ek geliştirmelermiş gibi görünebilir, ancak diğer optimizasyonlar ile birlikte sitenizin kullanıcı deneyimine ve normal arama sonuçlarındaki performansına gözle görünür etkiye bulunurlar. Bu rehberdeki başlıkların birçoğu, herhangi bir web sayfasındaki temel bileşenler olduğu için size tanıdık gelecektir, ancak bunları en iyi şekilde kullanmıyor olabilirsiniz.

The screenshot shows a Google search for "baseball cards". The search bar is at the top with the text "baseball cards" and a "Search" button. Below the search bar, there are tabs for "Web", "Shopping", "News", and "Books". The search results are displayed in a grid format. On the right side, there are "Sponsored Links" (AdWords) for "The Baseball Card Shop" and "Get Baseball Cards". On the left side, there are "General search results" for "Baseball Card | Value Price Guide | Selling Cards Worth", "Baseball Cards Only - The Ultimate Card Shop on the Web!", "Baseball Cards 1887-1914", "Prints & Photographs Online Catalog - Baseball Cards search", and "Shopping results for baseball cards".

*Arama motoru optimizasyonu sadece normal arama sonuçlarını etkiler, Google AdWords gibi ücretli veya "sponsorla sağlanan" sonuçlar üzerinde etkisi yoktur.*

Her ne kadar rehberin başlığında "arama motoru" kelimeleri yer alsada, optimizasyon kararlarınızı öncelikle ve çoğunlukla sitenizi ziyaret edenler için en iyisi olacak şekilde vermenizi öneririz. Onlar, içeriğinizi özellikle kullanan kişiler ve işiniz hakkında bilgi bulmak için arama motorunu kullanıyorlar. Arama motorlarındaki normal arama sonuçlarında üst sırada yer almak için bazı ince ayarlamalar yapmak her zaman istenen sonuçları sağlamayabilir. Arama motoru optimizasyonu, sitenizin arama motorlarında görünürlüğünü artırmak için atılabilecek en iyi adımdır.

Açıklamalarımızı bir örnek üzerinden anlatmak üzere, bu rehber genelinde kullanım için hayali bir web sitesi oluşturduk. Her başlık için anlatılan konuyu açıklayacak site hakkında bilgiyi ekledik. Kullanacağımız site hakkında genel bilgi şöyle:

- Website/firma adı: "Brandon's Baseball Cards"
- Alan Adı: brandonsbaseballcards.com
- Faaliyet: Sadece internet üzerinden baseball kart satışı, fiyat listesi, makaleler ve haber içeriği
- Ölçek: Küçük, ~250 sayfa

Sizin siteniz, örnekten daha küçük veya daha büyük olabilir, tamamen farklı bir içerik sunabilir; ancak aşağıda açıkladığımız optimizasyon başlıkları her ölçekte ve türde siteye uygulanabilir.

Umarız rehberimiz sizlere sitenizi geliştirmek üzerine bazı yeni fikirler sağlar, sorularınız, geri bildirimleriniz ve başarı hikâyelerinizi [Google Web Yöneticisi Yardım Grubundan](#) bizlere iletebilirsiniz.

## Özgün ve doğru sayfa başlıkları oluşturun

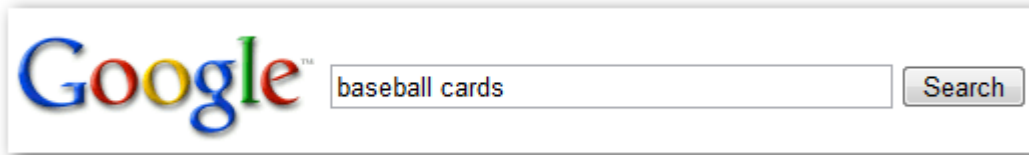
Başlık etiketi, hem kullanıcılara hem de arama motorlarına belirli bir sayfa başlığının ne olduğunu belirtir. Bir HTML dokümanda <title> etiketi <head> etiketi içinde bulunmalıdır. İdeal olarak sitenizdeki her sayfa için özgün bir başlık oluşturmalsınız.

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices</title>
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards provides a large selection of baseball cards for sale.">
</head>
<body>
...
```

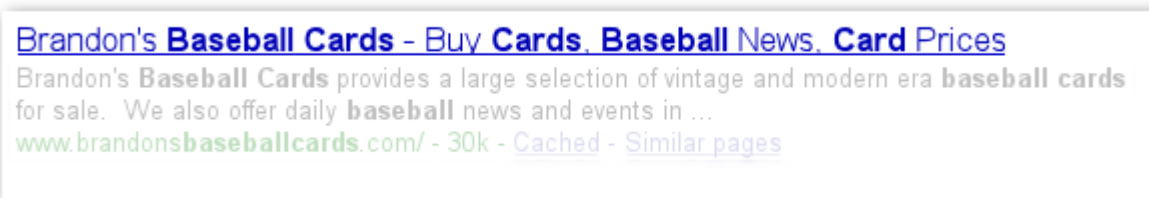
*Baseball kart sitemizin ana sayfası başlığında işletmemizin adı ve üç temel faaliyet alanımız bulunmaktadır.*

Eğer dokümanınız arama sonuçları sayfasında görünüyorsa, başlık etiketi içeriği genellikle arama sonucundaki ilk satırda görüntülenir. (Eğer Google arama sonuçlarında görüntülenen farklı parçalar hakkında fazla bilginiz yoksa Google mühendisi Matt Cutts tarafından hazırlanan “[anatomy of a search result](#)” arama sonuçları anatomisi videosunu izlemenizi ve aşağıdaki [Google arama sonuçları sayfa şemasını](#) incelemenizi öneririz.) Kullanıcının arama için yazdığı terimler başlıkta koyu renkle gösterilir. Kullanıcıya, aradığı terimle sayfanın ne kadar uygun olduğunu belirtmeye yardımcı olur.

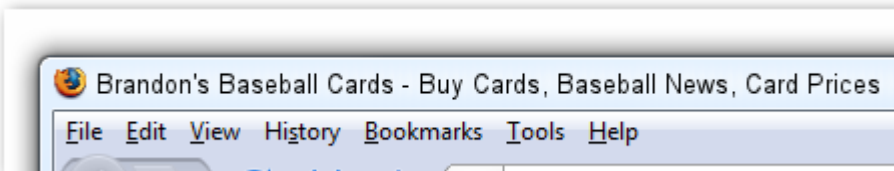
Giriş sayfanızın başlığında web sitenizin/işletmenizin adı yer alabilir ve ayrıca bulunduğunuz bölge veya temel faaliyet alanlarınız ve hizmetleriniz gibi bazı önemli bilgileri ekleyebilirsiniz.



*Bir kullanıcı [baseball cards] araması yapıyor*

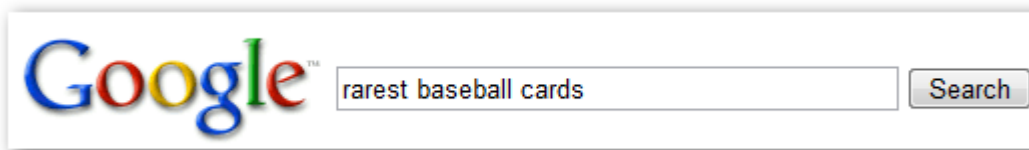


*Giriş sayfamız, başlık birinci satırda görünecek şekilde listeleniyor (kullanıcının aradığı terimlerin koyu renkli olarak belirtildiğine dikkat edin)*



*Eğer kullanıcı sonuca tıklar ve sayfayı ziyaret ederse, sayfanın başlığı tarayıcınızın üst bölümünde görünür.*

Sitenizdeki daha alt sayfaların başlığı, o sayfaların kapsamını doğru olarak belirtmelidir, ayrıca sitenizin veya firmanızın adını da başlığa ekleyebilirsiniz.



*Bir kullanıcı [rarest baseball cards] araması yapıyor*

## [Top Ten Rarest Baseball Cards - Brandon's Baseball Cards](#)

These ten **baseball cards** are the **rarest** in the world. Here's the story behind each **card** and how much you could expect to pay for them at auction. Many will ...

[www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm](http://www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm) - 34k -  
Cached - [Similar pages](#)

*Arama ile ilgili, atlarda bulunan bir sayfa (başlığı içeriği yansıtmak şekilde özgün olduğundan) sonuç olarak sayfamızda görüntüleniyor*

## Sayfa başlık etiketleri için kullanışlı ipuçları

- **Sayfa içeriğini doğru olarak tanımlayın** - Sayfa içeriğini etkili olarak anlatan bir başlık seçin.  
Yanıtlar:
  - sayfadaki içerikle ilgisi olmayan bir başlık seçmeyin
  - “adsız” veya “yeni sayfa 1” gibi anlamsız başlıkları kullanmayın
- **Her sayfa için ona özgü başlık etiketleri oluşturun** - Sayfalarınızın her birisinin ideal olarak kendine özgü bir başlık etiketi olmalı, böylece Google bu sayfanın sitenizdeki diğer sayfalardan nasıl farklı olduğunu anlayabilir. Yanıtlar:
  - sitenizdeki bütün sayfalarda veya sayfaların çoğunda tek başlık etiketi kullanmayın
- **Kısa ancak tanımlayıcı başlıklar kullanın** -Başlıklar hem kısa hem de bilgilendirici olabilir. Eğer başlık çok uzunsa, Google arama sonuçlarında sadece bir bölümünü görüntüler.  
Yanıtlar:
  - kullanıcılara yardımcı olmayacak çok uzun başlıklar kullanmayın
  - gereksiz anahtar kelimeleri başlık etiketine eklemeyin

## Tanım ("description") meta etiketinden faydalanın

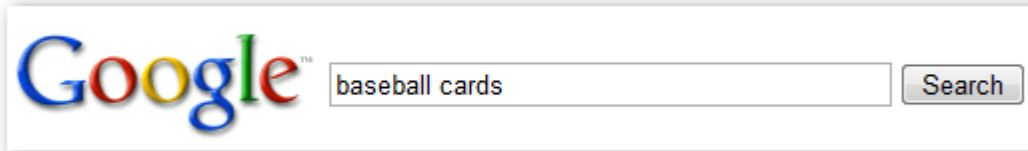
Bir sayfanın “description” (tanım) meta etiketinden Google ve diğer arama motorlarına sayfanın ne hakkında olduğuna dair özet bilgi sağlar. Sayfa başlığı birkaç kelime veya deyimden oluşurken sayfa meta etiketibir veya iki cümleden veya kısa paragraftan oluşabilir. Google Web Yöneticisi Araçları [İçerik analiz bölümü](#), “description” meta etiketlerinin çok kısa, çok uzun veya çok defa tekrarlandığını belirten kullanışlı araçlar sağlar (aynı bilgi <title> başlık etiketi için de sağlanır). <title> etiketi için olduğu gibi tanım (“description”) meta etiketi de HTML dokümanınızın <head> etiketi içinde yer almalıdır.

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards prov
</head>
<body>
...
```

*Giriş sayfamız için tanım meta etiketi, sitenin içeriği hakkında kısa bilgi sağlamaktadır.*

Tanım meta etiketleri önemlidir, çünkü Google bunları sayfalarınız için kısa özet olarak kullanabilir. "Kullanabilir" diyoruz, çünkü sayfanızdaki yazılı metinde arama terimiyle eşleşen bölümü de görüntüleyebiliriz. Alternatif olarak Google, sitenizin tanımını eğer orada listeleniyorsa, [Open Directory Project](#) bölümünde kullanabilir. ([Arama motorlarının ODP verisi göstermesini engellemek](#) hakkında makaleyi inceleyiniz). Google kısa özet bölümünde gösterecek iyi bir eşleşme yapamazsa kullanılmak üzere, her bir sayfaya tanım meta etiketi eklemek her zaman iyi seçenektir. The Webmaster Central Blog'da kısa özetler için daha iyi tanım meta etiketleri hazırlamak ([improving snippets with better description meta tags](#)) hakkında bilgilendirici makale vardır.

Kısa özet sayfa başlığı, arama sonucunda sayfa başlığı altında ve sayfanın URL üstünde görüntülenir.



*Bir kullanıcı [baseball cards] araması yapıyor*

[Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices](#)  
Brandon's **Baseball Cards** provides a large selection of vintage and modern era **baseball cards** for sale. We also offer daily **baseball** news and events in ...  
[www.brandonsbaseballcards.com/](#) - 30k - Cached - Similar pages

*Giriş sayfamız, tanım meta etiketinin bir bölümü özet bölümünde görünecek şekilde listeleniyor*

Kullanıcı araması ile eşleşen terimler özet bölümünde koyu renkle belirtilir ve kullanıcıya, aradığı terimin sayfadaki içerik ile eşleşip eşleşmediği hakkında ipucu verir. Aşağıda başka bir örnekte ise daha alttaki sayfada bulunan bir makale sayfasındaki tanım meta etiketinden (idealinde kendi tanım meta etiketi girilmiş olmalıdır) özet bilgiyi göstermektedir.



Bir kullanıcı [rarest baseball cards] araması yapıyor

### [Top Ten Rarest Baseball Cards - Brandon's Baseball Cards](#)

These ten **baseball cards** are the **rarest** in the world. Here's the story behind each **card** and how much you could expect to pay for them at auction. Many will ...

[www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm](http://www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm) - 34k -

[Cached](#) - [Similar pages](#)

Arama sonucunda, altlarda bulunan bir sayfadan kendisine ait tanım meta etiketi ile özet bilgi bölümü gösterilmektedir

## Tanım meta etiketleri için kullanışlı ipuçları

- **Sayfa içeriğini doğru olarak özetleyin** - kullanıcılar arama sonuçları özet bölümünde gördüklerinde hem ilgilerini çekecek ve hem de bilgilendirecek bir tanım metni hazırlayın.

Yanıtlar:

- sayfa içeriği ile ilgisi olmayan tanım meta etiketi yazmayın
- "bu bir web sayfasıdır" veya "Baseball hakkında sayfa" gibi genel tanımlar yazmayın
- tanımı sadece anahtar kelimelerle doldurmayın
- bütün sayfa içeriğini kopyalayıp tanım meta etiketine yapıştırmayın

- **Her sayfa için özgün tanımlar kullanın** - Her sayfa için farklı tanım meta etiketi kullanmak hem kullanıcılara hem de Google'a yardımcı olur, özellikle alan adınıza ait çok sayıda sayfa getiren aramalarda (örneğin; [site: domain adı](#) olarak kullanılan aramalar). Eğer sitenizde binlerce hatta milyonlarca sayfa varsa, tanım meta etiketlerini elle düzenlemek heralde mümkün olmaz. Bu durumda, her sayfa içeriğine göre tanım meta etiketlerini otomatik olarak oluşturabilirsiniz.

Yanıtlar:

- bütün site sayfalarınızda veya genel olarak aynı tanım meta etiketi kullanmayın

## URL yapısını geliştirin

Web sitenizdeki dokümanlar için açıklayıcı kategoriler ve dosya adları vermeniz, sitenizi daha düzenli hale getirmesi yanında arama motorları tarafından dokümanlarınızın daha iyi taranmasına da yardımcı olur.

Aynı zamanda içerik dosyalarınıza bağlantı eklemek isteyenlere kolaylık sağlar. Ziyaretçiler, çok uzun ve şifreli gibi olan, içinde sadece birkaç anlaşılabilir kelime geçen URLlerden rahatsız olabilirler.

<http://www.brandonsbaseballcards.com/folder1/1089257/x1/0000023a.htm>

*Baseball kart sitemizdeki bir sayfanın kullanıcıya zorlu görünebilecek URLsi*

Bunun gibi URLler kafa karıştırıcı ve rahatsız edici olabilir. Kullanıcılar URLleri akılda tutma veya ona bağlantı oluşturmada zorlanırlar. Ayrıca, özellikle URLde çok fazla anlamsız parametreler bulunuyorsa kullanıcılar, URLnin bir bölümünün gereksiz olduğunu düşünebilirler. Bir bölümünü kullanmayıp bağlantıyı koparabilirler.

Bazı kullanıcılar sayfanıza o sayfanın URLsini kullanarak bağlantı verebilir. Eğer URLniz ilgili kelimelerden oluşuyorsa, bu durumda sayfanız hakkında kullanıcılara ve arama motorlarına bir ID değeri veya anlamsız parametrelerden daha fazla bilgi sağlar.

POST BY: Kevin ON DATE: Oct. 10, 2008 2:30PM

Hey, I found this article on the rarest baseball cards. These cards are FTW

The link is <http://www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm>

*Yukarıda vurgulanmış kelimeler kullanıcıya veya arama motoruna daha sayfayı ziyaret etmeden bağlantılı sayfanın ne ile ilgili olduğu hakkında bilgi verir*

Son olarak, unutmayın ki bir dokümanın URLsi Google'daki arama sonuçlarının bir parçası olarak dokümanın başlığı ve özet bilgi bölümü altında görüntülenir. Başlık ve özet bilgi bölümünde olduğu gibi, arama sonucundaki URLde bulunan kelimelerden aranan kelime ile eşleşenler koyu renkle vurgulanır.



*Bir kullanıcı [baseball cards] araması yapıyor.*

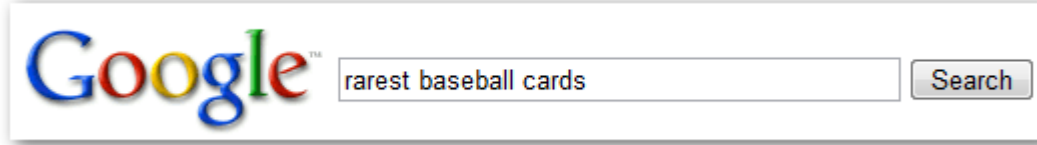
[Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices](#)

Brandon's **Baseball Cards** provides a large selection of vintage and modern era **baseball cards** for sale. We also offer daily **baseball** news and events in ...

[www.brandonsbaseballcards.com/](http://www.brandonsbaseballcards.com/) - 30k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

*Giriş sayfamız sonuçlarda, URLsi başlık ve özet bölümünde görünecek şekilde listeleniyor.*

Aşağıda diğer bir örnekte ise nadiren bulunan baseball kartları hakkında makale içeren bir sayfa için URL gösterilmektedir. URLde, [www.brandonsbaseballcards.com/article/102125/](http://www.brandonsbaseballcards.com/article/102125/) gibi ID numarası gösterilmesi yerine kelimeler olması arama yapan kişiye daha kullanışlı gelecektir.



*Bir kullanıcı [rarest baseball cards] araması yapıyor.*

### [Top Ten Rarest Baseball Cards - Brandon's Baseball Cards](#)

These ten **baseball cards** are the **rarest** in the world. Here's the story behind each **card** and how much you could expect to pay for them at auction. Many will ...

[www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm](http://www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm) - 34k -

[Cached](#) - [Similar pages](#)

*Arama sonucunda, sitenin alt bölümlerinde bulunan sayfa içeriği yansıtan bir URL gösterilmektedir*

Google, oldukça karmaşık olsalar bile her türlü URL yapısını taramada başarılıdır, ancak yine de URLyi mümkün olduğunca basit yapmak, hem kullanıcılara hem de arama motorlarına yardımcı olur. Bazı web tasarımcıları bunu yapabilmek için **dinamik olarak hazırlanmış URLyi** statik olarak yeniden yazıyorlar, her ne kadar Google için bu iyi olsa da, şunu vurgulamak isteriz ki bu oldukça detaylı bir süreçtir ve eğer düzgün olarak yapılmazsa, sitenizi tararken sorunlara neden olabilir. İyi URL yapısı hakkında daha fazla bilgi için Web Tasarımcı Yardım Merkezindeki [Google uyumlu URLler oluşturmak](#) hakkında makaleyi öneririz.

## URL yapısı için kullanışlı ipuçları

- **URLlerde kelimeler kullanın** - Sitenizin içeriği ve yapısına uygun kelimeler içeren URLler, sitenizi ziyaret eden kullanıcılar için daha kolay kullanım sağlar. Ziyaretçiler, onları daha kolay hatırlayabilir ve sayfanıza bağlantı vermeye daha kolay ikna olabilir.

Yanıtlar:

- gereksiz parametreler ve ID değerleri bulunan uzun URLler oluşturmayın
- "sayfa1.html" gibi genel sayfa adları seçmeyin
- sayfa adında "baseball-cards-baseball-cards-baseballcards.htm" gibi anahtar kelimeleri tekrar tekrar kullanmayın

- **Basit dizin yapısı oluşturun** - İçeriğinizi iyi organize eden ve kullanıcılara sitenizin neresinde olduğunu gösteren bir dizin yapısı kullanın. Bir URLde bulunan içerik türünü belirtirken dizin yapınızı kullanmaya çalışın.

Yanıtlar:

- çok sayıda alt alta ".../dir1/dir2/dir3/dir4/dir5/dir6/page.html" gibi dizinler kullanmayın
- içindeki içerikle ilgisi bulunmayan dizin adları kullanmayın

- **Bir dokümana ulaşmak için tek URL versiyonu kullanın** - Bazı kullanıcıların bir URL versiyonuna, diğerlerinin başka bir URL versiyonuna bağlantı vermesinden kaçınmak için (bu durum sayfa görüntüleme sayısının URL değerleri arasında bölünmesine yol açar), yapıda ve sayfalarınız arasındaki iç bağlantılarda tek URL kullanmaya ve referans vermeye özen gösterin. Eğer kullanıcıların aynı içeriğe birden fazla URL ile eriştiğini fark ederseniz, bunu düzeltmek için daha az tercih ettiğiniz URL'lerden asıl URL'ye yönlendirme için 301 redirect ([301 Yönlendirme](#)) kullanmak iyi bir çözümdür.

Yanlışlar:

- alt alan bölgesinden ve root dizinden gelen sayfaların (örneğin "domain.com/page.htm" ve "sub.domain.com/page.htm") aynı içeriğe erişmediğine dikkat edin
- URL'nizin www. ve non-www. versiyonlarını iç bağlantılarda kullanmayın
- URL'leri büyük harflerle yazmayın (çoğu kullanıcı URL'lerin küçük harfle yazılmasını bekler ve daha kolay hatırlar)

## Sitenizde gezinmeyi kolaylaştırın

Sitedeki gezinti bağlantıları, ziyaretçilerin aradıkları içeriği kolay bulmalarına yardımcı olduğu için önemlidir. Aynı zamanda web tasarımcı tarafından önemli görülen içeriğin neler olduğunu arama motorlarının anlamasına yardımcı olur. Her ne kadar Google arama sonuçları sayfa düzeyinde sağlansa da, Google bir sitenin bütününde sayfanın oynadığı rolü anlamak ister.

Bütün sitelerde, genellikle sitede en sık görüntülenen ve birçok ziyaretçi için gezinti başlangıç noktası olan giriş veya "root" sayfası bulunur. Sitenizde az sayıda sayfa bulunmuyorsa, ziyaretçilerin genel bir sayfadan (root sayfanızdan), daha özellikli içerik bulunan başka bir sayfaya nasıl gideceğini planlamanız gerekir. Belirli bir başlık hakkında, onunla ilgili olarak alt başlıkları listelemeyi gerektirecek sayfalarınız var mı (örneğin, giriş sayfası- > ilgili başlık listesi->belirli bir başlık)? Farklı kategori ve altkategoriler altında sınıflanması gereken yüzlerce farklı ürününüz var mı?

```
/
/about/
/articles/
/news/
  /2006/
  /2007/
  /2008/
/price-guides/
  /1900-1949/
  /1950-1999/
  /2000-present/
/shop/
  /modern/
    /autographs/
    /rookie-cards/
    /star-cards/
  /vintage/
    /autographs/
    /hall-of-famer-cards/
```

*Baseball kartları hakkında küçük sitemiz için dizin yapısı*

Bir Site Haritası web sitenizin yapısını gösteren "basit" bir sayfadır ve genellikle sitenizde bulunan sayfaları hiyerarşik olarak listeler. Ziyaretçiler sitenizde içeriği bulmakta zorlandıklarında bu sayfaya giderler. Arama motorları da bu sayfayı ziyaret ederek sitenizdeki sayfaların iyi bir taramasını yapsa da, Site Haritasının temel kullanıcı hedefi sitenizi ziyaret eden kişilerdir.

Google [Web Yöneticisi Araçları](#) aracılığı ile Google'a gönderebileceğiniz XML Site Haritası dosyası, sitenizdeki sayfaların Google tarafından bulunmasını kolaylaştırır. Site Haritası dosyasının kullanılması (garantili olmasa da) asıl olarak hangi URL versiyonunu tercih ettiğinizi Google'a bildirmenin bir yöntemidir (örneğin, <http://brandonsbaseballcards.com/> veya <http://www.brandonsbaseballcards.com/>; [tercih edilen alan adı](#) hakkında makaleyi inceleyiniz). Google, siteniz için Site Haritası dosyası oluştururken kullanabileceğiniz [Site Haritası oluşturma kodu](#) adlı açık kaynak kodunu geliştirmeye yardımcı olmuştur. Site Haritaları hakkında daha fazla bilgi almak isterseniz, Web Yöneticisi Yardım Merkezinde bulunan [Site Haritası dosyaları rehberi](#) kullanışlı bir kaynaktır.

## Sitede gezinme bağlantıları için kullanışlı ipuçları

- **Doğal akışı ile hiyerarşik yapı oluşturun** - Kullanıcıların, genel başlıklardan sitenizde aradıkları daha detaylı bilgilere geçişlerini mümkün olduğunca kolaylaştırın. Gerektiğinde gezinti bağlantıları olan sayfalar ekleyin ve sitenizdeki bağlantı yapısında bunları düzenleyin.

Yanıtlar:

- örneğin, sitenizdeki her sayfadan diğer sayfalara bağlantı oluşturmak gibi karmaşık gezinti bağlantıları hazırlamayın
- kullanılan içeriği aşırı şekilde parçalayıp bölümlere ayırmayın (örneğin, alt sayfalardaki bir içeriğe ulaşmak için yirmi kere tıklama olmasın)

- **Navigasyon için genelde metin kullanın** - Site genelinde sayfadan sayfaya geçişler için metin kullanmanız, arama motorlarının sitenizi taramasını ve anlamasını kolaylaştırır. Özellikle flash ve JavaScript desteklemeyen bazı aygıtlar kullanıyorlarsa, birçok kullanıcı bunu diğer seçeneklere tercih eder.

Yanıtlar:

- sadece açılan menüler, resimler veya animasyonlardan oluşan bir gezinti yapısı kullanmayın (arama motorlarının çoğu siteden bu bağlantıları algılayabilir, ancak yine de kullanıcılar sitenizdeki bütün sayfalara normal metin bağlantılarla erişebilirse bu sitenizin erişilebilirliğini artırır, [Google metin olmayan dosyaları nasıl kullanır](#) hakkında daha fazla bilgi için inceleyiniz)
- **"breadcrumb" navigasyon kullanın** - Bir "breadcrumb" bağlantı site içinde bulunduğunuz yeri tek satır gezinti bağlantısı olarak sayfa altında veya üstünde gösterir, böylece giriş sayfasına veya önceki bölümlere kolayca geçiş yapabilirsiniz. Breadcrumb bağlantısı, en genel sayfayı (giriş sayfasını) en solda gösterir ve sağ tarafta sırasıyla alt bölümler ve sayfalara olan bağlantılar bulunur.

[Brandon's Baseball Cards](#) > [Articles](#) > Top Ten Rarest Baseball Cards

*Sitemizdeki alt bölümlerde bulunan bir sayfa için Breadcrumb bağlantıları*

- **Sitenize HTML site haritası sayfası ve XML Site Haritası dosyası ekleyin** - Sitenizdeki bütün sayfalara veya (yüzlerce binlerce sayfanız varsa) en önemli sayfalara olan bağlantıların listelendiği basit bir site haritası sayfası yararlı olacaktır. Siteniz için XML Site Haritası dosyası oluşturmak, sitenizdeki sayfaların arama motorları tarafından belirlenmesini kolaylaştırır.

Yanıtlar:

- HTML site haritanızın güncellemesini düzenli yaparak içindeki bağlantıların çalıştığından emin olun
- konulara göre gruplamadan ve düzenlemeden bütün sayfaları alt alta listelemekten kaçının
- **Kullanıcıların, URLnin sadece belirli bir bölümünü yazabileceğini düşünün** - Bazı kullanıcılar sayfalarınıza farklı şekilde ulaşabilir, buna hazırlıklı olun. Örneğin, sayfa üzerindeki breadcrumb bağlantısını kullanmak yerine kullanıcı URLnin bir bölümünü yazarak daha genel içeriğe ulaşmak isteyebilir.

<http://www.brandonsbaseballcards.com/haberler/2008/upcoming-baseball-card-shows.htm> sayfasını ziyaret ederken, tarayıcıda <http://www.brandonsbaseballcards.com/haberler/2008/> yazarak bunun 2008 için tüm haberleri göstereceğini düşünebilir. Siteniz, bu durumda gereken içeriği gösterecek mi, yoksa 404 "sayfa bulunamadı" hatası mı görüntüleyecek? Peki, bir üst dizin, yani <http://www.brandonsbaseballcards.com/haberler/> yazıldığında ne olacak?

- **Kullanışlı bir 404 sayfası hazırlayın** - Kullanıcılar, hatalı bir bağlantı veya yanlış bir sayfa URLsi yazarak sonunda sitenizde olmayan bir sayfayı görüntülemek isteyecek. Bu durumda, kullanıcıyı sitenizde çalışan bir sayfaya kolayca yönlendirecek, **özelleştirilmiş bir 404 sayfası** oluşturmak kullanıcı deneyimini artırır. Özelleştirilmiş 404 hata sayfası, ana sayfanıza ve sitenizde öne çıkan konulara bağlantılar sağlayabilir. Google tarafından sunulan ve kullanışlı birçok özelliği otomatik olarak hazırlayan **404 bileşeni** sitenizdeki özel 404 sayfasına ekleyebilirsiniz. Ayrıca, "**sayfa bulunamadı**" hatası oluşturan URLleri belirlemek için Google Web Yöneticisi Araçları'nı kullanabilirsiniz.

Yanıtlar:

- 404 hatası veren sayfalarınızın arama motorları tarafından indekslenmesini engelleyin (sitenizde olmayan sayfalar istendiğinde web sunucunuzun **404 HTTP durum kodu** sağlamak üzere konfigüre edildiğini kontrol edin)
- sadece "Bulunamadı", "404" gibi basit hata mesajları verilmesi veya 404 hata sayfasının hiç olmaması
- sitenizin diğer bölümleriyle tasarım olarak farklı bir 404 sayfası tasarımı kullanmaktan kaçının

## Kaliteli içerik ve hizmetler sunun

İnandırıcı ve kullanışlı içerik oluşturmak, web sitenizi burada tartışılan diğer faktörlerden daha fazla etkileyecektir. Kullanıcılar iyi bir içerik gördüğünde anlarlar ve başka kullanıcıları da bu içeriğe yönlendirirler. Bu, bloglarda yayınlama, sosyal içerikli hizmetler, e-posta, forumlar ve diğer yöntemlerle olabilir. Doğal veya kulaktan kulağa yayılması, hem kullanıcılar hem de Google için sitenizin bilinirliğinin artmasını sağlar, bu da ancak kaliteli içerik sunmakla oluşur.

## Rare Baseball Cards You Wished You Owned

Posted by Shaun on October 1, 2008 @ 8:25PM - Filed under [Vintage Cards](#)

[Brandon's Baseball Cards](#) recently posted a neat article on the [rarest cards](#) in known existence. You might have heard of some of them, but a few will be a surprise to you. Check it out!

*Bir blogger sitenizdeki içeriğin bir bölümünü görüyor, hoşuna gidiyor ve kendi blog sitesinden referans veriyor*

Sağladığınız içerik ne olursa olsun, önerilen bazı ipuçları şunlardır:

### İçerik için kullanışlı ipuçları

- **Kolay okunabilir metinler yazın** - Kullanıcılar, iyi yazılmış ve kolay okunabilen içerikten hoşlanırlar.

Yanıtlar:

- Yazım ve imla hataları olan baştan savma metinlerden kaçınin
- metin içeriğini imaj dosyalarına eklemeyin (kullanıcılar metni kopyalayıp yapıştırmak isteyebilir ve arama motorları bunu okuyamaz)

- **Konu başlıklarına göre bir düzen sağlayın** - Bir konunun nerede başladığını, nerede bittiğini belirgin olarak kullanıcılara yansıtacak şekilde içeriğinizi düzenlemek her zaman yararlıdır. İçeriğinizi mantıksal bölümler ve parçalara halinde sunmak, kullanıcıların istediklerini kolayca bulmalarını sağlar. Yanıtlar:

- farklı konularda büyük bir metni bütün olarak tek sayfaya paragraf, alt başlık ve sayfa düzeni olmadan eklemeyin

- **Kolay anlaşılır bir dil kullanın** - Sunduğunuz içeriği bulmak için kullanıcıların arayabileceği kelimeleri göz önünde bulundurun. Konu hakkında çok bilgili bir kişi ile konuya yeni olan bir kişi, aramalarında farklı terimler kullanabilir. Örneğin iyi bir baseball taraftarı National League Championship Series anlamına gelen [nlcs] terimini ararken, konuya yeni ilgi duyan bir kişi [baseball yarınalleri] olarak bir arama yapabilir. Arama seçeneklerindeki bu farklılıkları yakalamak ve buna göre içeriğinizin yazım dilini oluşturmak (anahtar kelimelerin uygun ölçüde karışımını kullanmak) olumlu sonuçlar sağlayacaktır. Google AdWords, yeni anahtar kelime değişimlerini ve her bir anahtar kelimenin tahmini arama yoğunluğunu gösteren, kullanışlı [Anahtar Kelime Aracı](#) özelliği sağlamaktadır. Ayrıca, Google Web Yöneticisi Araçları sitenize erişimde [en çok kullanılan arama terimlerinin](#) neler olduğunu ve hangilerinin sitenize en çok kullanıcıyı yönlendirdiğini belirtir.

- **Yeni ve özellikli içerik oluşturun** - Yeni içerik, hem var olan ziyaretçilerin yeniden gelmesini, hem de yeni ek kullanıcıların sitenizi ziyaret etmesini sağlar.

Yanıtlar:

- kullanıcılara çok az ek değer sağlayacak şekilde, var olan içeriği tekrarlamaktan kaçınin

- site genelinde tekrarlayan ve birbirinin kopyası olan içeriği kullanmaktan kaçının ([tekrarlanan içerik](#) hakkında daha fazla bilgi)
- **Özel içerik ve hizmetler sunun** - Diğer sitelerin sunmadığı yeni, kullanışlı hizmetler sağlayın. Kendi yaptığınız bir araştırmayı yazabilir, ilginç bir haber makalesi yayınlayabilir veya özel bir kullanıcı grubuna yönelik içerik sağlayabilirsiniz. Diğer sitelerin bunları sağlayacak kaynakları veya deneyimleri olmayabilir.
- **Kendi kullanıcılarınız için içerik oluşturun, arama motorları için değil** - Sitenizi ziyaretçilerinizin ihtiyaçlarına yönelik tasarlayıp, arama motorları tarafından kolayca erişilebilmesini sağlarsanız, genellikle olumlu sonuçlar elde edersiniz.  
Yanıtlar:
  - arama motorlarını hedefleyen, ancak kullanıcılarınıza saçma gelecek ve kızdıracak çok sayıda gereksiz anahtar kelimeleri eklemekten kaçının
  - kullanıcılar için anlamı olmayan metin blokları eklemeyin
  - [Kullanıcıların göremediği](#), ancak arama motorlarına görüntülenen metin eklemeyin

## Daha iyi bağlantılı metin ekleyin

Bağlantılı metin kullanıcıların tıklayıp içeriğe yönlendirileceği metinlerdir ve şu şekilde kullanılır:  
<a href="..."></a>.

```
<a href="http://www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm">Top ten rarest baseball cards</a>
```

*Bu bağlantılı metin makale sayfalarından birisini açıkça tanımlıyor.*

Bu metin kullanıcılara ve Google'a, tıkladığında gidilecek olan sayfadaki içerik hakkında açıklayıcı bilgi sağlıyor. Sayfalarındaki bağlantılar, sitenizdeki diğer sayfalara giden site içi bağlantılar veya diğer sitelerdeki içeriğe giden site dışı bağlantılar olabilir. Her iki durumda da, bağlantı metniniz ne kadar iyi olursa, kullanıcılar sitenizde o kadar kolay gezinebilir ve Google için de gidilen sayfanın ne hakkında olduğunu anlaması kolaylaşır.

### Bağlantılı metin için kullanışlı ipuçları

- **Açıklayıcı metin seçin** - Bir bağlantı için kullandığınız bağlantı metni, gidilecek sayfa hakkında en azından genel bir fikir sağlamalıdır.  
Yanıtlar:
  - "sayfa", "makale" veya "buraya tıklayın" gibi çok genel bağlantılı metin kullanmaktan kaçının
  - konu ile ilgisi olmayan veya gidilecek sayfadaki içerikle uyumsuz bağlantılı metin kullanımından kaçının
  - sayfa URL'sini bağlantılı metin olarak sürekli kullanmayın (yine de, bazı durumlarda mantıklı kullanım olabilir, örneğin yeni bir web sitesi adresinin reklamını yapmak için)

- **Hedefe uygun metin yazın** Kısa ancak açıklayıcı metin kullanın, genellikle bir iki kelime veya kısa deyim kullanmaya özen gösterin.

Yanıtlar:

- uzun cümle veya kısa paragraf şeklinde uzun bağlantılı metin yazmaktan kaçın

- **Bağlantıları kolayca ayırt edilecek şekilde biçimlendirin** - Kullanıcıların normal metin ile bağlantılı metni ayırt edebilmelerini kolaylaştırın. Eğer kullanıcılar bağlantıları fark etmez veya yanlışlıkla tıklarsa içeriğiniz kullanışsız hale gelir.

Yanıtlar:

- bağlantıları normal metin ile aynı şekilde biçimlendiren CSS kullanmaktan kaçın

- **Site içi bağlantılar için de bağlantılı metinleri hesaba katın** - Bağlantı eklemeyi genellikle site dışına giden bağlantılar olarak düşünebilirsiniz, ancak bağlantılı metinlerin site içinde kullanımı kullanıcıların ve Google'ın site içinde gezinmesini kolaylaştırır.

Yanıtlar:

- sadece arama motorları için hazırlanmış ve aşırı şekilde anahtar kelimelerle doldurulmuş bağlantılı metinler kullanmaktan kaçın
- kullanıcının sitenizde gezinmesine yardımcı olmayacak gereksiz bağlantılar kullanmaktan kaçın

## Uygun başlık biçimlendirmesi etiketi seçimi

Başlık biçimlendirmesi etiketi (HTML kaynakta kullanılan başlık <head> HTML etiketi veya HTTP başlıklarla karıştırmayın) sayfanızdaki yapıyı kullanıcılarınıza sunmak için kullanılır. Başlık biçimlendirmesi için (en çok önemlisi) <h1> ile başlayan ve (en az önemlisi) <h6> olan altı boyut kullanılır.

```
</head>
<body>
<h1>Brandon's Baseball Cards</h1>
<h2>News - Treasure Trove of Baseball Cards Found in Old Barn</h2>
<p>A man who recently purchased a farm house was pleasantly surprised to find several hundred dollars worth of vintage baseball cards in the barn. The cards were found in newspapers and were thought to be in near-mint condition. After showing the cards to his grandson instead of selling them.</p>
```

*Haber makalesi bulunan sayfada <h1> başlık biçimlendirmesi etiketi olarak site adımızı ve <h2> biçimlendirmesi etiketi olarak makale başlığını kullanabiliriz.*

Başlık biçimlendirmesi etiketi genellikle uygulandığı metni, sayfadaki normal metinden daha büyük biçimlendirdiği için kullanıcıya görsel kolaylık sağlar; bu metnin önemli olduğunu vurgular, altında bulunan içerik ile ilgili fikir verir. Farklı başlık boyutları, içeriğinizin hiyerarşik yapısını oluşturarak dokümanınızın kolay okunabilmesini sağlar.

## Başlık biçimlendirmesi etiketleri için kullanışlı ipuçları

- **Dokümanda ana hatları hazırladığınızı düşünün** - Büyük bir doküman için ana hatları hazırlamaya benzer şekilde, sayfadaki ana başlıkların ve alt başlıkların neler olacağını ve hangi başlık biçimlendirmesi etiketlerini nerelerde kullanacağınızı belirleyin.

Yanıtlar:

- sayfa yapısını tanımlamaya yardımcı olmayacak başlık biçimlendirmesi etiketi kullanmayın
  - <em> ve <strong> gibi diğer etiketleri kullanabileceğiniz durumlarda başlık biçimlendirmesi etiketi kullanmayın
  - düzensiz olarak bir başlık etiketinden diğerine geçiş yapmayın
- **Sayfa genelinde başlık biçimlendirmesine dikkat edin** - Başlık biçimlendirmesi etiketini, kullanımını mantıklı olan yerlerde kullanın. Çok fazla başlık etiketi kullanmak, kullanıcıların içeriği taramasını ve bir konunun nerede başlayıp bittiğini anlamasını zorlaştırır.

Yanıtlar:

- sayfa genelinde aşırı başlık biçimlendirmesi etiketi kullanmaktan kaçının
- bütün sayfa içeriğini tek başlık biçimlendirmesi etiketine eklemeyin
- başlık etiketlerini sadece biçimlendirme için kullanmayın, aynı zamanda yapıyı yansıtacak şekilde düzenlemeye özen gösterin

## Görsel resim kullanımını optimize etmek

Resimler, sitenizin olağan bir parçası olarak görünebilir, ancak resim kullanımını optimize edebilirsiniz. Bütün resimlerde değerlendirmeniz gereken özellikler bulunabilir, belirleyici dosya adı ve "alt" değeri kullanılabilir.

Eğer herhangi bir nedenle resim görüntülenemezse, yerine görüntülenecek yazı "alt" değeri ile belirlenebilir.

```

```

*Buradaki "alt" metnimiz, kısa ancak resmi doğru olarak tanımlıyor*

Bunu neden kullanalım? Eğer bir kullanıcı resimleri desteklemeyen bir tarayıcı ile sitenizi ziyaret ediyor veya farklı teknolojiler kullanıyorsa (örneğin ekran okuyucu), "alt" değerine yazılan yazı resim hakkında bilgi sağlar.

2008 Signed World Series Baseball

Pictured above is a baseball signed by the winning team of the 2008 World Series. This is a great collectible for all fans.

*Herhangi bir nedenle resmimiz kullanıcıya görüntülenemese bile "alt" için yazılan yazı görüntüleniyor.*

Diğer bir neden ise, resmi bağlantı olarak kullanıyorsanız, alt için yazılan yazı aynı zamanda bağlantılı metin yerine kullanılacaktır. Ancak, sitenizin gezinti menüsünde çok fazla resim kullanmanızı önermiyoruz. Metin bağlantılar da aynı işlevi yerine getirecektir. Son olarak resim dosya adları ve alt metni kullanımı, [Google Image Search \(Google Resim Arama\)](#) gibi resim arama uygulamaları için kolaylık sağlar

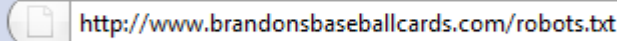
## Resimler için kullanışlı ipuçları

- **Kısa ancak anlaşılır dosya adları ve alt metni kullanın** - Optimizasyon için hedeflenen sayfanın birçok bölümleri gibi dosya adları ve alt metni kısa ancak anlaşılır olduğunda en iyi sonucu sağlar.  
Yanlışlar:
  - "resim1.jpg", "pic.gif", "1.jpg" gibi genel dosya adları mümkünse kullanmayın (binlerce resim bulunan bazı siteler resim dosya adlarını otomatikleştirmek için metodlar geliştirebilirler)
  - çok uzun dosya adları kullanmayın
  - "alt" metni için birçok anahtar kelime veya bütün cümleyi kopyalayıp eklemeyin
- **Resimleri bağlantı olarak kullandığınızda "alt" metni ekleyin** - Eğer bağlantı için resim kullanmaya karar verirsiniz, "alt" metni eklemek bağlantı verdiğiniz sayfanın içeriğini anlamak için Google'a yardımcı olur. Bağlantı metni yazıyormuş gibi düşünebilirsiniz.  
Yanlışlar:
  - spam olarak algılanabilecek çok uzun "alt" metni kullanmayın
  - site gezinti menüsü için sadece resim kullanmayın
- **Resimleri kendilerine ait bir dizine kaydedin** - Web alanınızda farklı dizin ve alt dizinlerde resimleri kaydetmek yerine tek bir dizinde toplamaya çalışın. (örneğin [brandonsbaseballcards.com/images/](#)). Böylece resimlerin bulunduğu dizine gidişi kolaylaştırırsınız.

- **Genelde desteklenen dosya türlerini tercih edin** - Çoğu tarayıcı [JPEG](#), [GIF](#), [PNG](#) ve [BMP](#) resim biçimlerini destekler. Dosya adı uzantısının dosya türünü desteklemesi de iyi olur.

## Robots.txt dosyasının etkili kullanımını sağlayın

"robots.txt" dosyası arama motorlarına sitenize erişip sitenizin bazı bölümlerini taramasını belirtir. "robots.txt" olarak adlandırılması gereken bu dosya sitenizin root dizininde olmalıdır.



*Bizim robots.txt dosya adresimiz*

```
User-agent: *  
Disallow: /images/  
Disallow: /search
```

*Bütün uyumlu arama motoru botları (\* işareti ile gösterilen) /images veya /search ile başlayan URL altındaki içeriğe erişmez ve taramaz.*

Sitenizdeki belirli sayfaların taranmasını istemeyebilirsiniz, çünkü arama sonuçlarında bunların bulunması ve gösterilmesi kullanıcılara yararlı olmaz. Eğer arama motorlarının sitenizdeki sayfayı taramasını engellemek istiyorsanız, Google Web Yöneticisi Araçları, bu dosyayı oluşturmanıza yardımcı olacak, kolay kullanılabilen bir [robots.txt oluşturucu \(robots.txt generator\)](#) sağlamaktadır. Not olarak, eğer sitenizde alt alan adı kullanıyorsanız ve bu dizinlerde belirli sayfaların taranmasını istemiyorsanız o alt alan adı için de ayrı robots.txt dosyası oluşturmanız gerekir. Robots.txt hakkında daha fazla bilgi için Webmaster Yardım Merkezindeki [robots.txt kullanım rehberini](#) incelemenizi öneririz.

Arama sonuçlarında görünmemek için bir çok yöntem vardır, örneğin robots bölümüne "NOINDEX" etiketi eklemek, şifre korumalı dizinler için .htaccess kullanmak ve Google Web Yöneticisi Araçlarını kullanarak taranmış içeriği indeksten çıkarmak gibi... Google mühendisi Matt Cutts tarafından sunulan, [URL bloke metotlarının önemli noktaları](#) hakkındaki videodan yararlanabilirsiniz.

### Robots.txt dosyası hakkında kullanışlı ipuçları

- **Hassas içerik için daha güvenli metotlar kullanın** - Hassas veya gizli bilginin robots.txt ile bloke edilmesi sizi tamamen rahat ettirmemeli. Bunun nedenlerinden birisi, eğer bu linkler internette başka bir yerde referans olarak verilmişse (örneğin referans bloglarda), bloke ettiğiniz URLler arama sonuçlarında referans olarak görüntülenebilir (sadece URL gösterilir, başlık veya özet bilgi verilmez). Ayrıca, Robots Exclusion Standard ile uyumlu olmayan bazı arama motorları robots.txt dosyasında belirttiğiniz tanımlamalara uygun davranmayabilir. Son olarak, meraklı bir kullanıcı robots.txt dosyanızdaki dizin ve alt dizinleri inceleyebilir ve görünmesini istemediğiniz

içeriğe ulaşabilecek URLyi tahmin edebilir. Şifreleme veya .htaccess ile parola kullanımı daha güvenli alternatiflerden bazılarıdır.

Yanlışlar:

- arama sonuçlarına benzer sayfaların taranmasına olanak verilmemesi gerekir (kullanıcılar bir arama sayfasından diğer bir arama sayfasına erişmekten hoşlanmazlar)
- aynı içeriğe sahip, çok az farklar bulunan otomatik oluşturulmuş sayfaların taranmasına olanak verilmemesi gerekir: "Birbirinin neredeyse aynısı 100 000 sayfanın arama motorları tarafından indekslenmesi gerekir mi?"
- proxy hizmetleri tarafından oluşturulan URLlerin indekslenmemesi gerekir

## Bağlantılar için rel="nofollow" özelliği eklenmesi

Bir bağlantının "rel" değerini "nofollow" olarak ayarlamak, sitenizdeki bazı bağlantıların takip edilmemesini veya bağlantı verilen sayfalara sizin sayfanızın bilgilerinin verilmemesini Google'a belirtir. Takip edilmemesi istenen bağlantı değeri, bağlantının etiketine rel="nofollow" eklenmesiyle elde edilir.

```
<a href="http://www.shadyseo.com/" rel="nofollow">Comment spammer</a>
```

*Güvenmediğiniz bir siteye bağlantı veriyorsanız veya sitenizin bilgilerinizi aktarmak istemiyorsanız "nofollow" kullanın*

Bu ne zaman yararlı olur? Eğer sitenizde herkesin görüş bildirebildiği genel kullanıma açık bir blog bulunuyorsa, bu görüşlerin içindeki bağlantılarla site bilgileriniz sorumluluk almak istemediğiniz sayfalara gidebilir. Blog görüş bildirim alanları kolaylıkla spam olarak kullanılabilir. Kullanıcıların eklediği bağlantılarda "Nofollow" kullanarak sitenizin zorluklarla elde edilen değerinin spam sitelerinde kullanımını engellersiniz. Birçok blog yazılım paketinde kullanıcıların eklediği bağlantılara otomatik olarak nofollow değeri eklenir, ancak eklemeyenleri de elle düzenlemek gerekir. Bu öneri aynı zamanda sitenizdeki ziyaretçi defteri, duyuru sayfaları, referans listeleri gibi kullanıcılar tarafından oluşturulan içerik için de geçerlidir. Eğer diğerleri tarafından oluşturulan bağlantılar için sorumluluk alıyorsanız (örneğin görüş bildiren kişiler güvendiğiniz kişilerse) o zaman bağlantılarda nofollow kullanmanıza gerek yok; ancak Google tarafından spam sitesi olarak tanımlanan sitelere bağlantılar verilmesi sitenizin algılanış değerini etkileyebilir. Web Yöneticisi Yardım Merkezi'nde [görüş spam engelleme](#) hakkında (örneğin CAPTCHA kullanımı ve görüşlerin incelendikten yayınlanması gibi) daha fazla ipucu bulabilirsiniz.

[CheapPillz](#) said... on 10/12/08 - 3:25PM

Hi, nice site!

Check out my site [cheap viagra](#).  
Thanks!

*Sitemizin bilinirliğinden faydalanmak isteyen bir kişi haber yayınlarımıza görüş ekleyerek spam yapmaya çalışıyor*

Diğer bir kullanım ise, içerik hazırlarken bir siteye referans vermek istiyor, ancak sitenizin bilinirliğini o tarafa yönlendirmek istemiyorsanız "Nofollow" kullanabilirsiniz. Örneğin, içerik spam hakkında bir blog makalesi hazırlıyorsunuz ve daha önceden sitenize içerik spam mesajlar eklemiş bir siteyi belirtmek istiyorsunuz. Diğer kullanıcılarınızı uarmak için spam sitesi bağlantısını makalenize ekleyebilirsiniz, ancak kesinlikle spam sitenin bağlantı yoluyla sizin sitenizin saygınlığından yararlanmasını istemezsiniz. İşte bu durumda nofollow kullanmak yararlı olacaktır.

Son olarak, sayfanızdaki bütün bağlantılar için nofollow kullanmak istiyorsanız, sayfanızın <head> etiketinde olması gereken robots meta etiketinde "nofollow" kullanabilirsiniz. Web Yöneticisi Merkezi Blog'da, [robots meta etiket kullanımı](#) hakkında sizlere yardımcı olacak makaleyi inceleyebilirsiniz. Bu yöntem, <meta name="robots" content="nofollow"> olarak yazılır.

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Base
<meta name="description" content="Brandon's Baseb
<meta name="robots" content="nofollow">
</head>
<body>
...
```

*Sayfadaki bütün bağlantılar nofollow olarak belirlenmiştir.*

# Web sitenizin reklamını doğru metotlarla yapın

Kişiler, arama veya diğer yöntemlerle sitenizdeki içeriği fark edecek ve sitenize verilen erişim bağlantıları zaman içinde artacaktır. Bu dönemde üzerinde çok uğraştığınız içeriğin kişiler tarafından bilinmesi isteğinizi Google anlıyor. Yeni içeriğinizin etkili olarak reklamını yapmak, aynı konuya ilgi duyan kişiler tarafından içeriğinizin daha hızlı fark edilmesini sağlar. Bu makalede açıklandığı üzere, önerilere uyulmaması aslında sitenizin iyi bilinirliğine zarar verebilir.

## Sitenizin reklamını yapmak için kullanışlı ipuçları

- **Yeni içerik ve hizmetler hakkında blog hazırlayın** - Yeni içerik ve hizmetler hakkında kişileri bilgilendirmek ve bilinirliği yaygınlaştırmak için sitenizde blog yayını kullanabilirsiniz. Sitenizi ve RSS bağlantılarını takip eden diğer web yöneticileri de konuyu duyurmak isteyebilirler.
- **Yazılı dokümanlarınızda reklam yapabilirsiniz** - Yazılı dokümanlarınızda firma veya sitenizin reklamını yapmak da yararlı olacaktır. Örneğin, firmanıza ait bir siteniz varsa, kartvizitlerde, antetli kağıtlarda, posterlerde sitenizin URL'sini ekleyiniz. Firma web sitenizdeki yeni içerik hakkında müşterilerinizi bilgilendirmek için posta ile düzenli bültenler gönderebilirsiniz.
- **Sosyal medya siteleri kullanabilirsiniz** - Kullanıcı etkileşimi ve paylaşım sağlayan sitelerde benzer içeriğe ilgi duyan kişileri aradıkları içerikle buluşturmak kolaylaşır.  
Yanıtlar:
  - her yeni, küçük miktarda içeriğin reklamını yapmaktan kaçınınız; büyük düşünün, ilgi çekici şeyler hazırlayın
  - sunulan hizmet için suni yöntemlerle en üst sıralarda çıkmak amacıyla site hilelerine başvurmayın
- **Firmanızı Google Firma Merkezi'ne ekleyin** - bir firmanız varsa, firma bilgilerinizi Google [Local Business Center](#)'a eklemek müşterilerinize Google Maps ve web arama ile ulaşabilmenize olanak sağlar. Web Yöneticisi Merkezinde [yerel işletmenizin reklamını yapmak](#) hakkında daha fazla bilgi bulabilirsiniz.
- **Sitenizin ilgili olduğu topluluklarda bulunan kişilere erişin** - Büyük olasılıkla sitenize benzer başlıkları paylaşan siteler vardır. Bu siteler ile iletişim kurmak genelde yararlı olur. Bu topluluklarda tartışılan güncel konular, yeni içerik için ek fikirler üretmek ve iyi bir topluluk oluşturmak için size yardımcı olabilir.  
Yanıtlar:
  - faaliyet alanınızdaki bütün sitelere bağlantı isteği göndererek spam yapmayın
  - başka sitelerden bağlantı satın alarak, sitenize gelen trafiği artırmadan PageRank elde etmeye çalışmayın

## Web Yöneticisi Ücretsiz araçlarından yararlanın

Google da dâhil olmak üzere arama motorları web yöneticileri için ücretsiz araçlar sağlar: [Google'ın Web Yöneticisi Araçları](#), web yöneticilerinin, siteleri ile Google'ın nasıl etkileşimde olacağını daha iyi kontrol etmelerine ve Google tarafından siteleri hakkında sağlanan kullanışlı bilgiye erişmelerine yardımcı olur. Web Yönetici araçları kullanmak sitenize ayrıcalıklı davranılmasını sağlamaz; ancak sitenizdeki problemleri belirleyerek düzeltmenize ve aramalarda sitenizin daha iyi performans kazanmasına yardımcı olur. Bu hizmeti kullanarak web yöneticileri şunları yapabilir.

- [Googlebot tarafından taranırken sitenizde sorun olabilecek bölümleri](#) belirlemek
- [XML Site Haritası dosyası](#) yüklemek
- [robots.txt dosyalarını oluşturmak ve analiz etmek](#)
- [Googlebot tarafından taranmış URL'leri indeksten çıkartmak](#)
- [tercih edilen alan adını belirtmek](#)
- [başlık ve tanım meta etiketleri ile ilgili sorunları belirlemek](#)
- [bir siteye erişmek için en çok kullanılan arama terimlerini](#) anlamak
- [Googlebot tarafından sayfalar nasıl algılanıyor](#) anlamak
- Google sonuçlarında gösterilmesini [istemediğiniz bağlantıları çıkartmak](#)
- [kalite yönergeleri ihlalleri hakkında bilgi almak](#) ve [sitenin yeniden değerlendirmesini talep etmek](#)

Yahoo! ([Yahoo! Site Explorer](#)) ve Microsoft ( [Live Search Webmaster Tools](#) ) tarafından da web yöneticisi için araçlar ücretsiz sunulmaktadır.

## Web analytics hizmetlerinden yararlanın

Google Web Yöneticisi Araçlarını veya diğer hizmetleri kullanarak sitenizin taranmasını ve indekslenmesini geliştirdiyse, sitenize gelen trafiği merak ediyor olabilirsiniz. [Google Analytics](#) gibi Web analiz programları bu bilgiyi alabileceğiniz değerli bir kaynaktır. Bunları kullanarak:

- kullanıcıların sitenize nasıl eriştiğini ve sitedeki davranışlarını inceleyin
- sitenizdeki en çok ilgi çeken içeriği belirleyin
- sitenizde yaptığınız değişikliklerin etkilerini görün (örneğin, başlık ve tanım meta etiketlerini değiştirmek, arama motorlarından sitenize gelen trafiği artırdı mı?)

İleri düzey kullanıcılar, analiz paketinin sağlayacağı bilgiyi [sunucu log dosyalarından](#) elde edeceği bilgi ile birleştirerek, ziyaretçilerin sitedeki dokümanlarla nasıl etkileştiği (örneğin, siteye erişmek için ziyaretçilerin kullanabileceği diğer terimleri belirlemek) konusunda çok daha detaylı bilgi edinebilir.

Son olarak, Google tarafından sunulan [Google Website Optimizer](#) ile sayfalarda yapacağınız değişikliklerden hangilerinin daha çok müşteri dönüşümüne yol açtığını görebilirsiniz.

Bu, Google Analytics ve Google Web Yöneticisi Araçları ( "[Google Trifecta](#)" videosunu izleyebilirsiniz) ile birleştirildiğinde sitenizi geliştirmeye başlamanız için çok güçlü bir araçtır.

# Web Yöneticileri için Yardımcı Kaynaklar

[Google Web Yöneticisi Yardım Grubu](#) – Rehber hakkında soru ve görüşlerinizi bize lütfen iletin  
[Google Web Yöneticisi Merkezi Blog](#) – Web sitenizi geliştirmek için Google kullananlar tarafından yayınlanan bloglar

[Google Web Yöneticisi Yardım Merkezi](#) - Web Yöneticisi ile ilgili konularda detaylı dokümanlar

[Google Web Yöneticisi Araçları](#) – Google ile sitenizin nasıl etkileşimde olacağını belirleyin

[Google Web Yöneticisi Rehberleri](#) – Tasarım, içerik, teknik ve kalite başlıklarında Google rehberleri

[Google Analytics](#) – Ziyartçi kaynaklarınızı, neleri incelediklerini görüp değişimi karşılaştırın

[Google Website Optimizasyonu](#) – Neyin çalışıp neyin çalışmayacağını görmek için sayfalarınızda deneyler yapın

[SEO işe almak](#) – Tek başınıza bunları yapmak istemiyorsanız, bir SEO iş ortağı seçmeniz bu rehberden yararlanabilirsiniz.

Aksi belirtilmedikçe, bu dokümanın içeriği Creative Commons Attribution 3.0 Lisansı ile lisanslanmıştır.